

 **ExpoMEDICAL 2025**

# KIT de SPONSOREO

**La herramienta de marketing y la plataforma de relacionamiento del Sector de Salud**



ExpoMEDICAL le brinda la posibilidad de destacarse con su marca en espacios estratégicos y de gran circulación de público de calidad, antes y durante la exposición.

Conviértase en Sponsor de ExpoMEDICAL, contrate el espacio que más se ajuste a sus necesidades comerciales.

## SPONSOREO

# Credenciales de Visitantes Exclusivo: \$1.900.000

Credenciales para todos los visitantes,  
desglosadas en 5 categorías de:

- Prestador de Salud;
- Proveedor Hospitalario;
- Prensa;
- Visitante;
- Visitante Internacional;
- Visitante VIP (Participantes del Programa de Negocios para Compradores).
- Cantidad: 4.000 credenciales



## SPONSOREO

# Cintas porta credenciales de visitantes exclusivo: \$2.600.000

- Cintas porta credenciales: Cantidad aprox. 4.000



## SPONSOREO

# Banners Exteriores x 2: \$1.500.000

2 estandartes con una cara,  
ubicados al ingreso del predio.

Medidas 3,5 x 2,2 mts.

Espacio publicitario 0,40 x 2,2 mts.



**SPONSOREO****Banners Áereos x 2: \$1.700.000** →

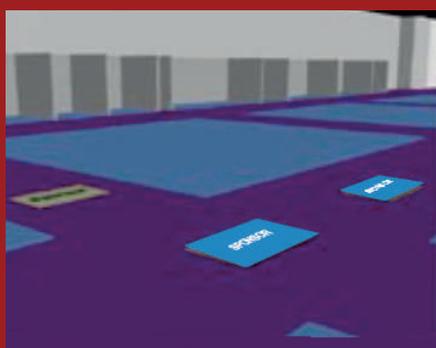
Máximo 2 por pabellón, Banner colgante exclusivo (1,5 x 1,2 mts.) desde el techo de la expo colocado en los pasillos principales.  
Total 8 caras.

**Banners Áereos x 4: \$2.100.000** ←

Banner colgante de señalización (2 x 1,2 mts.) desde el techo de la expo colocado en los pasillos principales. Espacio publicitario 2 x 0,30 mts. en cada cara. Total 4 caras.

**Acreditación: \$4.800.000** →

Zona de acreditación al ingreso de ExpoMEDICAL. Todos los visitantes que deseen acreditarse e ingresen a la feria, tendrán un acercamiento a su empresa. Banner en la acreditación (1 x 5 mts.)  
Más de 5.000 visitantes por día se detienen frente a este medio.

**Alto Impacto en el piso: \$380.000**

Máximo 5 por empresa.  
Carteles de 1 x 0,8 mts. colocados al ingreso y en los pasillos principales

# SPONSOREO

## ➔ Sponsors en Auditorios

### BANNERS AUTOPORTANTES 2 x 1

Auditorio B	2 x 1	\$ 350.000,00
Auditorio C	2 x 1	\$ 350.000,00

### BANNERS AUTOPORTANTES 1,5 x 1

Auditorio A	1,5 x 1	\$ 310.000,00
Auditorio D	1,5 x 1	\$ 290.000,00
Auditorio E	1,5 x 1	\$ 290.000,00
Auditorio F	1,5 x 1	\$ 310.000,00
Auditorio G	1,5 x 1	\$ 310.000,00

Los 7 auditorios \$ 1.500.000



## ➔ Publicidad en el Catálogo Oficial Digital

Página Completa: \$692.000

Media Página: \$391.000

LOS VALORES NO INCLUYEN IVA.



## SPONSOREO

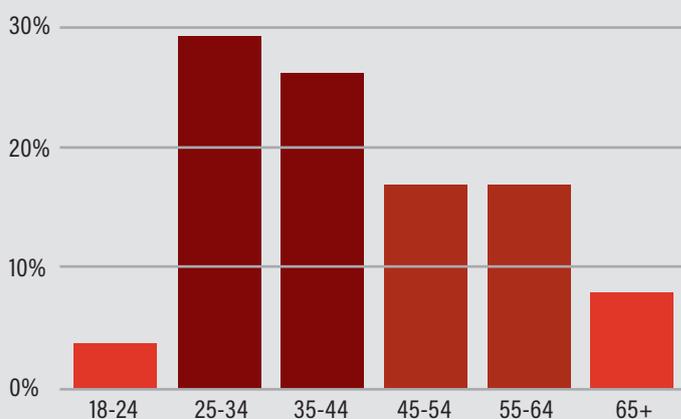
**➔ BANNER ROTATIVO DEL ISOLOGO DE LA EMPRESA, EN EL HOME DE NUESTRA PÁGINA OFICIAL \$73.000**

### Reporte página web ExpoMEDICAL / TRÁFICO DE USUARIOS

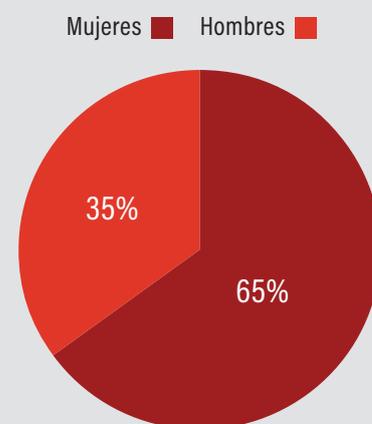
Período anual: superior a 100mil. Período pre-feria de "Junio a septiembre": 56.172 - más de la mitad de la totalidad de usuario  
Mes de la feria: 24.202. Semana de la feria: 8.362

### DATOS DEMOGRÁFICOS

Edad



Sexo



### UBICACIÓN GEOGRÁFICA - Principales países que se destacan de mayor a menor

- |              |                  |
|--------------|------------------|
| 1. Argentina | 9. Korea del Sur |
| 2. USA       | 10. España       |
| 3. China     | 11. Colombia     |
| 4. Brasil    | 12. Perú         |
| 5. México    | 13. Alemania     |
| 6. Turkía    | 14. Uruguay      |
| 7. Chile     | 15. Japón        |
| 8. India     |                  |

#### Principales Provincias y Ciudades de Argentina

- |                             |            |
|-----------------------------|------------|
| - CABA                      | - Tucumán  |
| - Provincia de Buenos Aires | - Neuquén  |
| - Córdoba                   | - Salta    |
| - Santa Fé                  | - Chaco    |
| - Entre Ríos                | - San Juan |